



20

25

العرض التقديمي
دار الزبرج للديكور



01 عن الشركة

02 مراحل نمو الفروع

03 قطاعات تخصصيه

04 الأداء التشغيلي

05 الأداء المالي

06 مستهدفات التوسع في ٢٠٢٥

07 معلومات إضافية عن المصنع

08 المزايا التنافسية

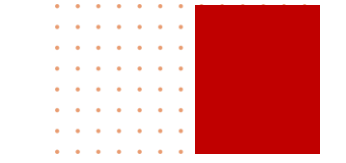


01 عن الشركة

دار الزبرج كيان سعودي بسجل تجاري رقم ١٠١٠٢٣٥٦ مقرها المملكة العربية السعودية ، مدينة الرياض تتميز دار الزبرج بطاقتها الإدارية والهندسي والفني والمتخصصين في جميع اركان التصميم الداخلي، وتوريد وتركيب وتصنيع الديكورات الخشبية للمنازل و الفلل الفاخرة الى الاعمال التجارية، خبرة عملية تتجاوز الخمس سنوات في سوق المملكة العربية السعودية .



01 عن الشركة



01 النشاط

دار الزبرج تعمل في مجال استيراد وتركيب مواد الديكورات الجدارية مثل بدائل الشيبورد وبدائل الرخام والبدائل الخشبية ومنتجات الباركيه للأرضيات.

02 الرؤية

تمركزت رؤية المالك منذ بداية النشاط على إنشاء كيان تنافسي في سوق الديكورات من خلال توفير منتجات بجودة عالية واسعار تنافسية وتحويل المنتج من كماليات الى منتج اساسي في السوق المحلي مما يتيح للكيان الاستحواذ على حصة كبيرة من سوق التشطيب الفاخر .

03 الخبرات

لدي دار الزبرج فريق إداري ومهني متمكن و مؤهل وذو خبرة واسعة في تطوير منتجات الديكور بشكل عام وفرض حلول لكافة التحديات التي تواجه كل عقبة في منازل المستفيدين .

04 التوسعات

استطاع الكيان التوسع والانتشار في انحاء المملكة بأكثر من ١٣ مخزن اساسي واحتياطي وانشاء مخازن بمعارض داخلية تتيح للعملاء الحوص على منتج من المورد مباشرة بسعر تنافسي وجودة عالية وتركيب مضمون .



02 مراحل النمو

2020-2021

البداية كانت بفرع صغير يتخصص ببيع منتجات محدودة
ان ذاك ومن خلاله تم دراسة السوق ومعرفة احتياج
العملاء في هذا التخصص

2022

وبدأة المنشأة نجاحها بافتتاح اول مخزن في مدينة الرياض
والتوسع في عدد المنتجات واكتساب حصة سوقيه جيدة

2023

وفي هذا العام تم انشاء فرعين خارج الرياض وهما مخزن الدمام
ومخزن الاحساء ومصنع مخصص لأنشاء الخزائن الخشبية
فالدمام .

2024

في عام ٢٠٢٤ كان التوسع الاكبر حتى الآن حيث تم افتتاح مخازن رئيسية ومخازن
احتياطية بمساحة لا تقل عن 7000 متر مربع في كلا من جدة وخميس مشيط
وجازان ومخزن احتياطي فالرياض ومخزن مبيعات جنوب الرياض وانشاء مصنع
متطور للخزائن في مدينة الرياض .

2025

وفي هذا العام وصلنا الى عدد ثمانية مخازن مخصصه للبيع المباشر و ستة مخازن
مخصصه لتغذية المخازن الرئيسية وبمساحة تخزينية لا تقل عن ١٢,٠٠٠ الف متر وهما
فرعين الرياض وفرعين جدة وفرع جازان وفرع خميس مشيط وفرع الاحساء واخيرا
فرع الدمام .



03 قطاعات تخصصيه

- 01 قطاع توريد وبيع منتجات الديكور
- 02 قطاع تركيب منتجات الديكور
- 03 قطاع تصنيع وبيع الخزائن والمكاتب وطاولات الضيافة والطعام والكراسي والخ من الصناعات الخشبية .

من ابرز النجاحات التي تحققت في عام ٢٠٢٥

- نجحنا في الاستمرار ببيع اكبر كمية من امتار الباركيه المخصص للأرضيات بمساحة لا تقل ٨٠,٠٠٠ ألف متر مربع شهريا من عدت انماط مختلفة وارتفاع عدد الطلبات والوصول الى افضل جودة وسعر للبيع والشراء .
- نجحنا في بيع اكثر من ٥٤,٠٠٠ الف لوح من الفوم بورد المخصص للجدران خلال شهر واحد وبيع اكثر من ٦٢,٠٠٠ فالشهر التالي واستطعنا اكتساب ثقة عملاء المشاريع والافراد بكميات عالية وجودة اعلى وسعر اقتصادي وتنافسي .
- توفقنا في توفير و بيع اكثر من ٧٧٧,٢١٦ عبوة سليكون مخصص للالتصاق ومعالجة تهريب المياه واستخدامه فالمناطق الخارجية ليصبح المنتج الاول والافضل فالجودة والسعر على مستوى المنافسين .
- نجحنا في استقطاب فريق تخطيط انشائي صناعي للبدء

فالتحول من كيان تجاري الى كيان صناعي تجاري

04 الأداء التشغيلي

رأس المال البشري

2023

بلغ عدد الموظفين والعمال في عام ٢٠٢٣م تقريبا ٥٠ موظف وعامل وكانت الإدارة للمالك مباشرة

2024

اتجهت دار الزبرج للاعتماد على هيكل اداري ذو كفاءة عالية وتم تعيين ادارة تنفيذية وحوكمة واستقطاب العديد من الكفاءات لموائمة التوسع والانتشار السريع خلال العام وارتفع عدد الفريق إلى أكثر من ٢٠٠ موظف بتخصصات متعددة

2025

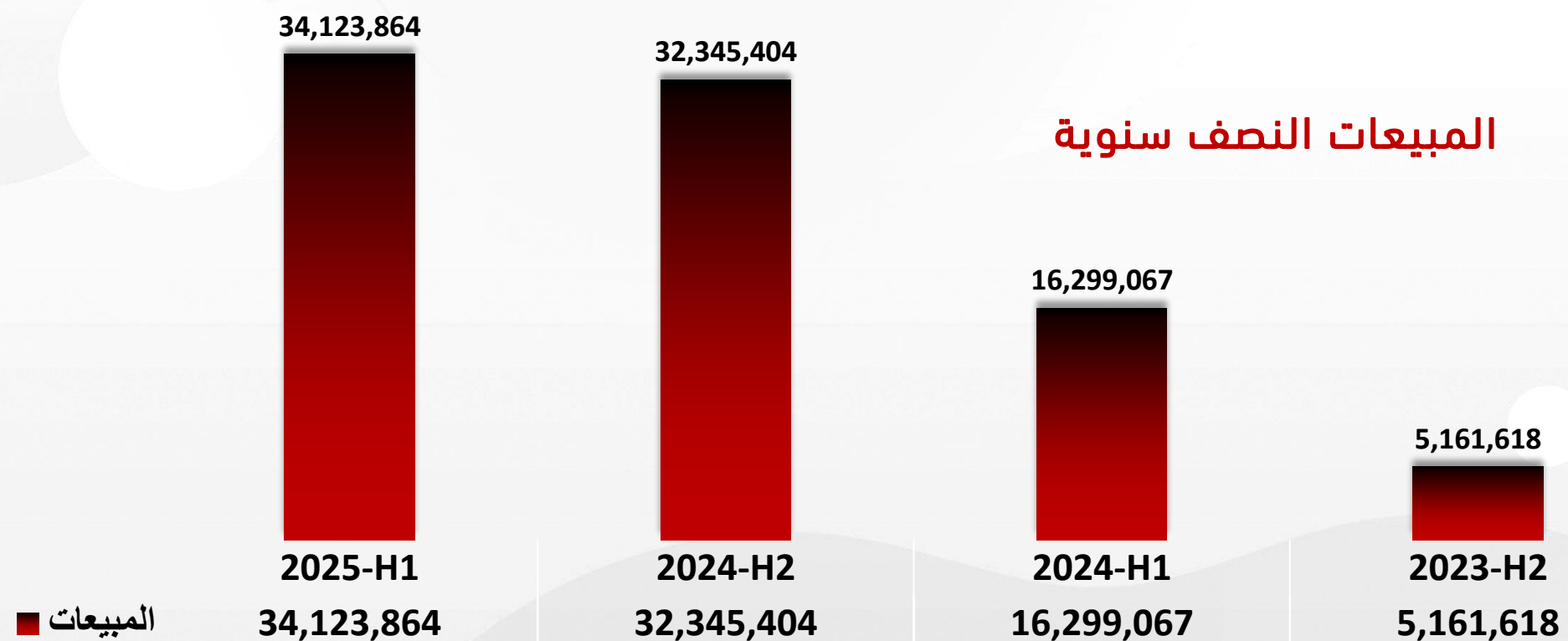
عام ٢٠٢٥م حافظت الإدارة على الكفاءات وتوسعة في اقسام التركيب والمصنوعات الخشبية و استقطاب كفاءات جديدة قادرة على العطاء ومساعدة المؤسسة على النمو وتمت إضافة وظائف إدارية جديّة للهيكل الوظيفي مما انعكس ايجابيا على هوية الحوكمة و على الأداء التشغيلي لدار الزبرج متمثلا في زيادة حجم المبيعات خلال النصف الاول لعام ٢٠٢٥ إلى ما يقارب من ٧٥% من مبيعات عام ٢٠٢٤ كاملة.

المنتجات

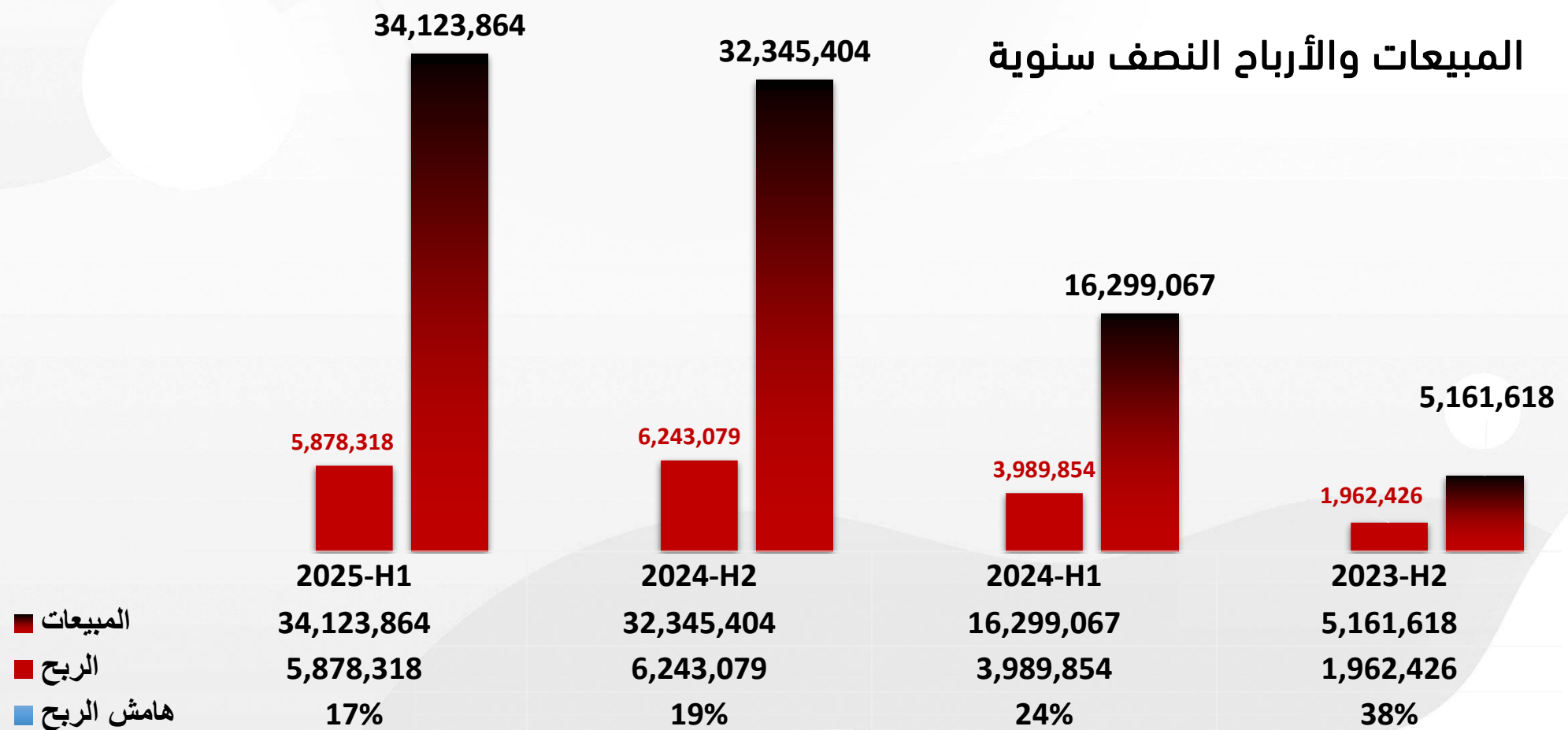
في مرحلة التأسيس كان عدد المنتجات فالسوق السعودي لا يتجاوز ثلاثة انماط من منتجات الديكور وبعد التدرج والبحث توسعنا الى ان وصل عدد المنتجات الى اكثر من ثلاثين منتج وكل منتج يندرج منه اكثر من مئة وخمسة وثمانين لون ومنها ابرز المنتجات بديل الشيبورد وبديل الرضام والباركيه المصنوع من مادة SPC المقاومة لعدت عوامل ومن ضمنها الحرارة والماء والتعفن والصوت .



05 الأداء المالي



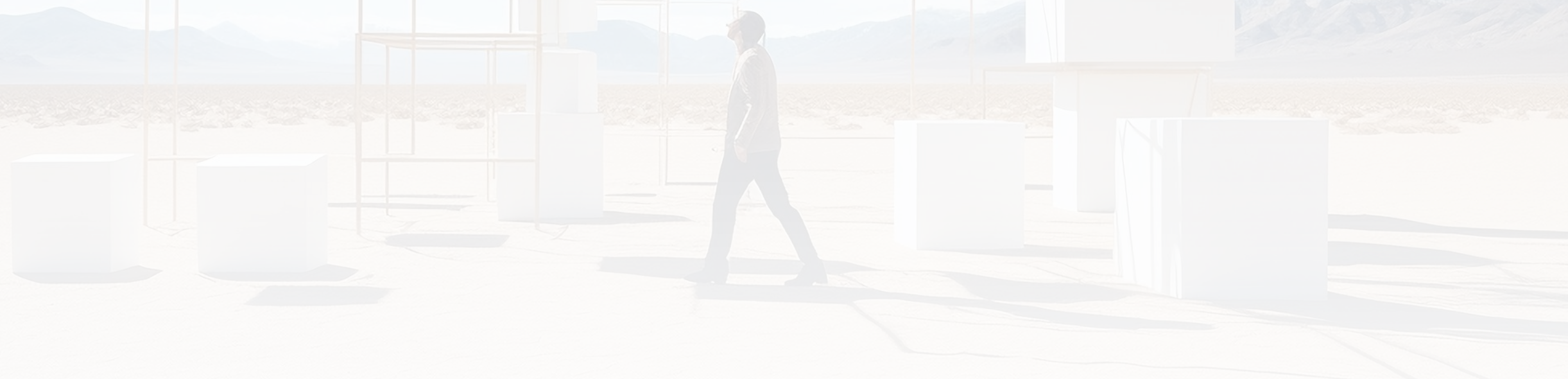
نلاحظ تمت مضاعفة المبيعات النصف سنوية خلال عامين فقط إلى ٧ اضعاف تقريبا وذلك نتيجة لسياسة ورؤية واضحة تعمل عليها المؤسسة مما ساعدها في تحقيق النمو الهائل خلال فترة وجيزة



كما هو موضح بالجدول ارتفاع كبير في قيمة الأرباح مع وجود انخفاض في هامش الربح وذلك نتيجة لإستراتيجيتنا التي نعمل عليها بتقليل هامش الربح وزيادة حجم المبيعات والتي أتت بنتائج إيجابية تماما كما هو مخطط له حتى الآن



06 مستهدفات التوسع في ٢٠٢٥





06 مستهدفات التوسع في ٢٠٢٥

01 جاري العمل على انشاء متجر سحابي بنظام متقدم يحقق للعميل افضل تجربة شراء بطرق دفع متعددة وتتيح للعميل الاستفادة من عدة خدمات ومن ابرزها طلب خدمة رفع المقاسات تصفح وطلب المنتجات ومعرفة مميزات المنتجات وطلب خدمة التركيب وسوف يمر المتجر بعدت مراحل تطويرية ومن ابرزها التصميم الداخلي واضافة منتجات اخرى مثل غرف النوم واطقم الكنب والمرائيات ومنتجات ديكوريه والخ من منتجات المنزل .

02 الاستفادة من الاسم والعلامة التجارية عن طريق الفرنشايز والوصول الى شمال المملكة العربية السعودية والشمال الغربي والوسطى وسوف يساهم افتتاح المصنع من توفير المنتجات في ايام محدودة وتطويرها حسب احتياج السوق المحلي .

03 تسعى دار الزبرج الى رفع القيمة السوقية بشكل حقيقي وفعال بتوفير اصول الطرح في سوق التداول السعودي من خلال ضبط مالي وحوكمة المنشأة كما اننا سوف نبدأ في مرحلة التقييم للمنشأة في اول ربع من عام ٢٠٢٦ بأذن لله

04 جاري العمل على بناء وتطوير ارض صناعية في محافظة الخرج بمساحة تتجاوز ١٥,٠٠٠ الف متر مربع كأول مصنع مخصص للمنتجات الديكوريه وسوف نحقق نجاحا في توفير اكثر من ٤٠% من المصروفات العامة وسوف يساهم المصنع في ...

- توفير اكثر من ٣٥% من سعر المنتجات الاساسي .
- التخلص من تكاليف FOB فالصين وتكاليف النقل البحري الى السعودية .
- التخلص من مصروفات التخليص والنقل والخ من مصاريف الاستيراد .
- ويمكننا صناعة اكثر من ٣٢٠٠ متر مربع يوميا من منتج الباركيه لخط الانتاج الواحد .
- وامكانية صناعة اكثر من ١٢٠٠ لوح فوم بورد يوميا لخط الانتاج الواحد
- الحصول على دعم مواد الخام من سابق .
- فرصة الحصول على عملاء اكثر على مستوى العالم ومن اهم المقومات سرعة وصول المنتجات واسعارها وجودتها .
- توفير وظائف والاستفادة من الكفاءات الوطنية .
- رفع حجم الصادرات السعودية .

07 معلومات إضافية عن المصنع

04 كما اننا سوف ننتج من كل خط ما بين 35 الى 50 حاوية شهريا .

05 اعتمدنا في المصنع على توفير فريق مبيعات عالمي متخصص في منتجات الديكور .

06 نعمل الان على التصميم النهائي للمصنع واعتماد المخططات والمواد الإنشائية حسب الكود الصناعي المعتمد مع مكتب الاستشاري .

07 وأخيرا تم اعتماد الفحص البيئي من قبل هيئة مدن الصناعية و سوف تبدأ الاعمال الانشائية فالربع الأخير من عام 2025

01 تم اختيار الأرض وفحصها عن طريق فريق مساحي ومطابقة الاطوال واجراء تصميم تقريبي للحصول على نتائج صناعية عالية الجودة ومساحة تخزين عالية .

02 تم معاينة الفريق الهندسي وترشيح بعض الكفاءات من جمهورية الصين والاستفادة من خبراتهم الطويلة في انشاء وتشغيل المصانع المتخصصة في منتجات الديكور.

03 بدء العمل على اختيار المنتجات التي سوف يعمل عليها المصنع فالفترة الأولى ومن بعدها قمنا بالبحث عن المكائن المخصصة للصناعة ورشحنا خطين مخصصه لإنتاج المنتجات الأعلى مبيعا محليا وعالميا واسرع فالإنتاج .

08 المزايا التنافسية



08 المزايا التنافسية

01 اعتماد ذاتي على التسويق وتوفير قائمة عملاء بمعدل لا يقل عن ٩٦٠٠ عميل شهريا .

02 الإيرادات النقدية ما بين ٢٥٠ الى ٥٢٠ الف تحافظ على التزام سداد كافة الالتزامات ولا يوجد مديونيات معدومة او ميزانية اجله لدى العملاء بشكل عام .

03 ضمان المنتجات يصل الى خمس سنوات مع التزامنا العالي في الحفاظ على جودة المنتجات .

04 الاسم الاول في الربع الثالث والرابع من عام ٢٠٢٤ والاول في عام ٢٠٢٥ في مجال الديكور .

05 مخازن نظامية - نظام مخزني ومحاسبي عالي الدقة - امكانية الاستبدال والاسترجاع من بين المنافسين - خدمة لوجستية بأسطول مجهز وحديث وتوصيل سريع - ندعم اكثر من ٤٦٠ منشأة متخصصة بالتركيب - خدمة عملاء على مدار ٢٤ ساعة - ايام عمل طيلة ايام الاسبوع .

06 تكرار عملية الشراء تصل الى ٦٢% من اجمالي العملاء

07 في مجال الديكور تبدا الخسارة في تأخير وصول المنتجات وبفضل الله تجاوزنا تأخير وصول المنتجات بالتعاقد من مصانع ذات امكانيات عالية في الانتاج وشركات نقل بحري تلتزم بمواعيد الوصول السريع وهذا اهم سبب جعلنا نبيع بشكل سريع ونسترد راس المال في ايام وجيزة .



المصادر

01 مصادر المالية :

نظام محاسبي معتمد ومربوط (حسابات بنكية في مصرف الراجحي)

02 مصادر حجم النمو للاستيراد :

منصة فسخ الخاصة بالجمارك السعودية

03 مصادر نمو العملاء :

نظام المنشأة المحاسبي بأسماء وحسابات العملاء الفعلية .

04 مصادر نمو راس المال البشري والالتزام القانوني :

ناجز - التأمينات الاجتماعية - وزارة التنمية الاجتماعية - منصة ايفاء .

المملكة العربية السعودية ، الرياض

الفروع

- الرياض حي السلي
- الرياض حي الشفاء
- جدة حي النخيل
- جدة حي الحمدانية
- الدمام حي الخالدية
- خميس مشيط مستودعات ذا زون
- جازان مستودعات المدينة الصناعية الثانية
- الاحساء المبرز

